

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *Lato-Sensu*
MBA EM COMUNICAÇÃO E MARKETING
Modalidade Online
EDITAL DE SELEÇÃO

Regulamentação de Pós-Graduação *Lato-Sensu* e Ato de Credenciamento Institucional para Oferta de Curso de Pós-Graduação na Modalidade a Distância

O presente curso de Pós-Graduação *Lato-Sensu* está regulamentado segundo resolução CNE/CES 1/2007 publicada no Diário Oficial da União de Brasília no dia 8 de junho de 2007, seção 1, pág. 9.

A Universidade Cruzeiro do Sul foi credenciada em 04 de agosto de 2008 pela portaria ministerial n.º 938, publicada no diário oficial da união (D.O.U.) em 05 de agosto de 2008, para a oferta de cursos de Pós-Graduação *Lato-Sensu* na modalidade a distância.

Nome do curso: MBA em Comunicação e Marketing

Coordenação Geral: Profa. Mestre Maria Cristina Siqueira

Prof. Especialista José Carlos Pereira de Almeida

Área do conhecimento: Administração e Negócios.

Descrição: Curso de pós-graduação em nível de Especialização na área de MBA em Comunicação e Marketing, na modalidade on-line e telepresencial.

Objetivo: O curso tem o objetivo de ampliar a capacitação de profissionais atuantes ou interessados em ingressar na área de Comunicação e Marketing e aos empreendedores em geral, por meio de conteúdos programáticos clássicos e contemporâneos. Desenvolver e aprofundar conhecimentos específicos e aplicação de ferramentas gerenciais para que os participantes aprendam a planejar, implementar e aprimorar estratégias e técnicas de gestão. Apresentar técnicas de valorização do capital humano, em clima organizacional de responsabilidade sócio-ambiental para promover a inovação e manter a vantagem competitiva nos negócios.

Público-Alvo: Executivos, empreendedores e profissionais liberais, portadores de diploma do ensino superior, que pretendam se especializar em Gestão de Comunicação e Marketing, para enfrentarem um mercado cada vez mais competitivo e diferenciado. Além daqueles que buscam uma flexibilidade nos

horários de estudo ou que estejam impossibilitados de assistirem às aulas em horários regulares e optam pelo ensino a distância.

Carga Horária: 400 (quatrocentas) horas.

Modalidade: O curso é a distância com o uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem Blackboard; a avaliação do curso e a apresentação da monografia ocorrerão nas unidades regionais parceiras de forma presencial ou por meio de webconferência.

Disciplinas: Núcleo Básico

As disciplinas do núcleo básico possuem carga horária de 30 horas.

Disciplinas: Núcleo Básico
1. Empreendedorismo
2. Gestão de Marketing
3. Gestão de Pessoas
4. Gestão Estratégica de Negócios
5. Métodos Quantitativos Aplicados à Gestão
6. Técnicas de Pesquisa Científica Aplicada aos Negócios

Disciplinas: Núcleo Profissional

Disciplinas: Núcleo Profissional
1. Comportamento do consumidor
2. Consultoria empresarial
3. Estratégias e técnicas de comunicação
4. Gestão de marcas, design e embalagem
5. Gestão de projetos em Marketing
6. Marketing de serviços
7. Novas tendências em Marketing
8. Pesquisa em Marketing
9. Tecnologia da informação aplicada à administração e negócios

Período e Periodicidade:

- Duração de 400 (quatrocentas) horas distribuídas ao longo de 18 (dezoito meses).
- Atividades e conteúdos disponibilizados em ambiente virtual, além de apoio de tutores para acompanhamento, dúvidas e orientações.
- Turmas, em média, com 80 alunos e possibilidade de ingresso no curso a cada novo módulo.
- O curso é estruturado em dois grandes módulos: núcleo básico 06 (seis disciplinas) e núcleo profissional contendo 09 (nove disciplinas), além da monografia.
- Aulas telepresenciais nos pólos regionais: quinzenais, com possibilidade de ocorrer às terças, quintas-feiras ou aos sábados. O dia das aulas será definido pela coordenação do curso antes do início das disciplinas.

Metodologia:

O CAMPUS VIRTUAL CRUZEIRO DO SUL inova na metodologia deste curso, levando a competência da Universidade Cruzeiro do Sul a todo o território nacional, por meio de parcerias com pólos regionais de qualidade.

O curso é constituído de materiais didáticos, especialmente elaborados, que fazem uso de várias mídias e recursos digitais, tais como, vídeos, podcasts e objetos de aprendizagem, acessados pelo Blackboard, (ambiente virtual de aprendizagem utilizado mundialmente e acessado por meio da Internet).

Considerando que o Curso faz uso de ambiente virtual de aprendizagem (AVA) acessado por meio da Internet, requer a utilização de computador por seus alunos; recomenda-se domínio da comunicação virtual e possuir um e-mail ativo, com capacidade de recepção de informações.

Avaliação:

A avaliação, durante todo o curso, ocorre de duas maneiras, sendo:

- Avaliações em Ambientes Virtuais por meio de participação em fóruns de discussão, solução de "cases", situações problema, auto-avaliação e avaliação eletrônica.
- Avaliação Presencial no polo parceiro indicado no ato da inscrição, de acordo com a Resolução nº 1 de 08 de Junho de 2007.

A forma de constituição da média final e os critérios que serão considerados no processo avaliativo ficam a cargo da coordenação e dos professores do curso.

A nota de aprovação é de, no mínimo, 7,0 (sete) para cada disciplina.

Trabalho de conclusão:

De acordo com a Resolução nº 1 de 08 de Junho de 2007, a apresentação individual da Monografia ou do Trabalho de Conclusão de Curso deverá ser presencial.

A monografia constitui um trabalho escrito de assunto específico resultante de uma pesquisa científica (de campo, bibliográfica ou ambas), apresentada dentro das normas metodológicas da Associação Brasileira de Normas Técnicas e de acordo com as Orientações da Universidade Cruzeiro do Sul. O Trabalho é pessoal, e deverá consistir no resultado da reflexão sistemática e garantido pelo rigor científico.

O prazo de entrega da monografia, condição básica para a certificação, é de 60 dias após o encerramento da última disciplina, devendo ser apresentando na data estabelecida pelo orientador.

O aluno que não apresentar seu trabalho concluído no prazo estabelecido deverá matricular-se no Módulo de Monografia e cursá-lo, por um período máximo de 6 (seis) meses, a fim de concluir/elaborar seu trabalho.

É necessária a nota mínima de 7 (sete), para aprovação na monografia

Controle de Participação:

- No ambiente virtual: acompanhamento da participação do aluno a partir dos relatórios emitidos pelo ambiente virtual.
- Nas atividades presenciais: acompanhamento da participação do aluno com base na lista de presença em sala de aula, para realização das provas presenciais e apresentação de monografia.

Documentos Necessários:

No ato da inscrição o(a) candidato(a) deverá preencher o [formulário de inscrição](#), aceitar os termos do edital e enviar, para o Campus Virtual, localizado à Rua Galvão Bueno, 868 – 9º. Andar. São Paulo – SP. CEP: 01506-000 (A/C Jéssica). Referenciar Pós-Graduação de MBA em Comunicação e Marketing:

- Certificado ou diploma de conclusão de Curso Superior e/ou atestado de que está frequentando o Curso de Graduação, alunos especiais de último ano (com autenticação);
- Comprovante de residência (cópia simples, não precisa autenticar)
- RG e CPF (cópia simples, não precisa autenticar);
- foto 3x4.

A seleção é executada pela coordenação ou por comissão por ela designada e baseia-se na análise do currículo e da documentação.

A matrícula do aluno é efetivada no curso, após a aprovação da seleção e o efetivo pagamento da matrícula.

Para alunos que foram selecionados e ingressaram no curso é necessário que antes da apresentação da monografia toda a documentação tenha sido entregue ao campus virtual, inclusive cópia autenticada do diploma de conclusão do curso superior.

Certificação:

A instituição que chancela o certificado é a Universidade Cruzeiro do Sul, de acordo com as exigências da legislação pertinente.

O aluno receberá um Certificado de Curso de MBA em Comunicação e Marketing.

A certificação do curso acontecerá quando o aluno aprovado em todas as disciplinas apresentar a versão final e defesa presencial da monografia.

Inscrição:

No ato da inscrição o(a) candidato(a) deverá preencher o formulário de inscrição e aceitar os termos do edital.

A lista dos candidatos aprovados no processo de seleção estará disponível no site <http://www.cruzeirosulvirtual.com.br>.

Investimento:

Taxa de Inscrição: Consultar a página inicial do curso.

O pagamento da taxa de inscrição será feito mediante boleto bancário, gerado automaticamente no ato da inscrição. O valor pago da taxa de inscrição não será devolvido, em caso de desistência do curso ou por qualquer outro motivo que impeça sua matrícula.

O não pagamento da taxa de inscrição em até 3 (três) dias após seu vencimento importará na não participação no curso.

Alunos e professores da Universidade Cruzeiro do Sul: desconto de 10% sobre o valor total do curso. Esse desconto não incidirá sobre a taxa de inscrição.

Para que o desconto seja concedido aos professores da Universidade Cruzeiro do Sul é necessário o envio de um e-mail para secretariacampusvirtual@cruzeirodosul.edu.br, informando nome completo, local de trabalho, nome do curso em que ministra aulas e nome do curso que deseja cursar na modalidade virtual.

Após a confirmação dos dados por parte do Campus Virtual, caso o desconto seja concedido, serão emitidos os boletos para pagamento da matrícula e das demais parcelas.

Geralmente as mensalidades do curso têm vencimento no dia 10 de cada mês. No entanto, os boletos de matrícula e re-matrícula terão o vencimento em datas diferenciadas.

O(a)s aluno(a)s poderá(o) desistir do Curso a qualquer tempo, no entanto é preciso solicitar o trancamento da matrícula, pois caso contrário a cobrança de parcelas continuará sendo emitido. EM HIPÓTESE ALGUMA HAVERÁ DEVOLUÇÃO DOS VALORES JÁ PAGOS PELO(A) ALUNO(A) DURANTE O CURSO.

A reprovação no curso NÃO envolve a DEVOLUÇÃO DOS VALORES JÁ PAGOS PELO(A) ALUNO(A) DURANTE O CURSO.

Descrição do processo de matrícula, geração de parcelas e re-matrícula nos cursos de Especialização:

- a) [Informações para o aluno sobre o processo de matrícula e pagamento das parcelas](#)

Em um curso na modalidade a distância a inscrição e a matrícula ocorrem de maneira virtual, ou seja, ambas devem ser realizadas no site da instituição em que o aluno irá fazer o curso.

Primeiramente, o aluno deve se cadastrar no curso, ler as informações constantes no edital do curso e aceitá-las. Em seguida, proceder com o preenchimento de seus dados e gerar o boleto para pagamento da inscrição.

É necessário que o aluno esteja ciente de que o curso só ocorrerá se houver a quantidade mínima de alunos matriculados por turma; tal decisão ficará a critério do coordenador do curso. Além disso, é preciso que o aluno seja aprovado no processo seletivo do curso para que sua matrícula seja efetivada.

A informação referente à geração dos boletos para pagamento seguirá por meio de um e-mail enviado pelo Campus Virtual; o *link* para geração das parcelas irá nesse mesmo informativo. A inscrição e o pagamento da matrícula configuram que o aluno está de acordo com os termos do Contrato de Serviços Educacionais do Campus Virtual Cruzeiro do Sul.

Após a confirmação do pagamento da matrícula, o Campus Virtual lhe enviará um e-mail de boas-vindas com as informações de *login* (ReGistro de Matrícula - RGM) e senha para acesso ao ambiente do curso. Se houver alguma dúvida referente à geração dos boletos, o aluno deverá contactar o Campus Virtual por meio do e-mail suporteead@cruzeirodosul.edu.br ou pelos telefones (011) 3385-3009 ou 3385-3019.

b) Re-matricula nos cursos em EAD:

Nos cursos de Especialização é necessário que o aluno faça a re-matricula de acordo com as datas previstas pelo Campus Virtual, de forma a seguir regularmente matriculado no curso. A informação sobre o processo de re-matricula será disponibilizada ao aluno por meio de Avisos no Blackboard. Além desse canal de informação, o aluno receberá um e-mail do Campus Virtual lembrando-o do período de re-matriculas e de como proceder. A data para re-matriculas será em função da duração do curso.

Esse processo de re-matricula não gerará qualquer custo adicional ao aluno.

Processo Seletivo:

A seleção dos candidatos está vinculada ao pagamento da taxa de inscrição e ao número máximo de vagas.

Divulgação dos Candidatos Selecionados:

A divulgação dos candidatos selecionados para o curso será disponibilizada no site <http://www.cruzeirodosulvirtual.com.br>.

Neste site, o candidato deve informar o seu CPF para:

- a) verificar se foi selecionado;
- b) obter informações gerais do curso (acesso, boletos de pagamento, etc.).

Número de Alunos:

Abertura de turmas condicionada ao número de alunos matriculados.

Corpo Docente:

Profa. Mestre Maria Cristina Mendonça Siqueira
Prof. Especialista José Carlos Pereira de Almeida
Prof. Doutor Gleber de Paula
Prof. Doutor Jose Carlos de Souza Lima
Prof. Doutor Paulo Moreira da Costa
Prof. Doutor Ricardo Di Bartolomeu
Profa. Doutora Simone Ferreira Silva Domingues
Prof. Mestre Alessandro Medina Saade
Prof. Mestre Andressa Guimarães Rego
Prof. Mestre Carlos Henrique de Jesus Costa
Prof. Mestre Darkei Francisco Silva
Prof. Mestre Douglas Mandaji
Prof. Mestre Fernando Dalbão Carvalho
Profa. Mestre Gisele de Lima Fernandes
Profa. Mestre Janete de Fátima Mendonça
Prof. Mestre José Ferreira de Souza
Prof. Mestre Jurandir Vieira Andrade
Profa. Mestre Karina Cabrini Zampronio
Prof. Mestre Marcelo Krokosc
Prof. Mestre Maurício Lopes da Cunha
Prof. Mestre Rodrigo Medina Zagni
Prof. Mestre Ronaldo Carneiro
Prof. Mestre Silvana da Silva Buchini Bomtorim
Profa. Mestre Valquíria Pinheiro de Souza
Profa. Especialista Elisabete Barbosa Castanheira
Prof. Especialista Fernando Luis Dias

Informações:

Caso haja necessidade, informações adicionais poderão ser obtidas:

- no site: <http://www.cruzeirosulvirtual.com.br>;
- pelo fone: (011) 3385-3039
- pelo e-mail: suportead@cruzeirosul.edu.br