

MBA EM COMUNICAÇÃO E MARKETING

NOME DO CURSO: Curso de Especialização *Lato Sensu* em MBA em Comunicação e Marketing.

COORDENAÇÃO GERAL: Professora Mestre Viviane Spadaro Di Gesú.

ÁREA DO CONHECIMENTO: Administração e Negócios.

DESCRIÇÃO: Curso de Pós-Graduação em nível de Especialização na área de Administração e Negócios, na modalidade on-line.

OBJETIVOS:

Objetivos Gerais: O curso de pós-graduação *lato sensu* MBA em Comunicação e Marketing foi elaborado para atender os seguintes objetivos gerais:

- Dar sustentação técnica e teórica às atividades há serem desenvolvidas pelos profissionais da área de comunicação e marketing;
- Ampliar o conhecimento sobre aspectos específicos da comunicação empresarial e estratégias de marketing, para que possam atuar com mais assertividade no setor empresarial;
- Possibilitar melhor organização e funcionamento do setor de marketing das organizações em que vier atuar, a partir do entendimento e análise de suas relações com o mercado em geral e, em particular, com o consumidor;
- Oferecer novos conhecimentos aos profissionais da área, preparando-os para uma carreira ascendente e de sucesso no competitivo mercado de trabalho do setor terciário.

Objetivos Específicos: O curso de pós-graduação *lato sensu* MBA em Comunicação e Marketing foi elaborado para atender os seguintes objetivos específicos:

- Proporcionar conhecimentos que permitam a discussão estratégica em relação ao setor de comunicação empresarial e marketing e suas relações com o mercado e com a sociedade;
- Aprofundar os conhecimentos inerentes aos setores de comunicação e marketing, através de atividades de pesquisa e extensão;
- Gerar alternativas que visem ao uso de práticas significativas para o setor de comunicação e Marketing no Brasil, em prol do bem-estar social da comunidade, atingindo a máxima qualidade no atendimento a seus diversos públicos.

PÚBLICO-ALVO: O curso destina-se a profissionais portadores de diploma de ensino superior, nas áreas de administração e negócios ou correlatas e, ainda, a executivos, empreendedores e profissionais liberais, portadores de diploma do ensino superior, que pretendem se especializar em Comunicação e Marketing, para enfrentarem um mercado cada vez mais competitivo e diferenciado.

CARGA HORÁRIA: O curso é constituído de 450h. Nesse curso é obrigatória a confecção do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

DURAÇÃO: 12 meses + 2 meses para o TCC

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC): Em formato EaD, obrigatório ao final do curso.

MATRIZ DE DISCIPLINAS:

Disciplina do curso	Carga Horária (horas)
1. Gestão Estratégica, Empreendedorismo e Plano de Negócios	40h
2. Gestão Avançada de Marketing	40h
3. Comportamento do Consumidor	40h
4. Estratégias e Técnicas de Comunicação	40h
5. Gestão de Marcas, Design e Embalagens	40h
6. Marketing de Serviços	40h
7. Pesquisa e Inovação em Marketing	40h
8. Gestão de Pessoas e Negociação	40h
9. Metodologia Científica	40h
10. Seminários em Gestão de Negócios	60h
11. Trabalho de Conclusão de Curso	30h