

MBA EXECUTIVO

NOME DO CURSO: Curso de Especialização *Lato Sensu* em MBA Executivo

COORDENAÇÃO GERAL: Prof. Dr. Carlos Fernando de Araújo Júnior

ÁREA DO CONHECIMENTO: Administração e Negócios

DESCRIÇÃO: Curso de Pós-Graduação em nível de Especialização na área de MBA Executivo, na modalidade on-line.

OBJETIVOS: O mundo corporativo está em constante mudança, gerando necessidades constantes de adaptações e mudanças de *mindset* por parte dos executivos. Deste modo, a educação ao longo da vida (*life long learning*) é uma das características dos executivos atuais.

Este curso de MBA Executivo é voltado para aqueles que já realizaram algum MBA na área de gestão, mas têm interesse em atualizar-se em nível mais *senior* sobre as questões e problemas contemporâneos das organizações. O curso traz uma abordagem atual, buscando identificar tendências futuras e sintetizar aspectos relevantes para a formação contínua de profissionais experientes para atuarem no novo contexto das organizações.

PÚBLICO-ALVO: Graduados e especialistas em todas as áreas do conhecimento e profissionais com alguma experiência na área de gestão.

DIFERENCIAIS: Participação de professores, mestres e doutores, profissionais do mercado, tutoria especializada e acesso a biblioteca virtual.

CARGA HORÁRIA: O curso é constituído de 450h. Nesse curso é obrigatória a confecção do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

DURAÇÃO: 12 meses + 2 meses para o TCC

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC): Em formato EaD, obrigatório ao final do curso.

MATRIZ DE DISCIPLINAS:

Disciplina do curso	Carga Horária (horas)
1. <i>Coaching e Mentoring</i>	20h
2. Análise de Riscos	30h
3. Startups	20h
4. Gestão por Processos	30h
5. Gestão de Projetos	30h
6. Marketing: tendências e perspectivas	30h
7. Análise das Demonstrações e Finanças Corporativas	30h
8. Metodologia Científica	30h
9. Gestão de Pessoas e Negociação	40h
10. Gestão Estratégica de Negócios	40h
11. Liderança	20h
12. Seminários em Gestão Executiva	30h
13. Gestão Ambiental, Ética e Sustentabilidade Empresarial	40h
14. <i>Design Thinking</i>	30h
15. Orientação e Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	30h