

## **MBA EM EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**

**NOME DO CURSO:** Curso de Especialização Lato Sensu em MBA em Empreendedorismo e Inovação

**COORDENAÇÃO GERAL:** Prof. Dr. Carlos Fernando de Araújo Júnior

**ÁREA DO CONHECIMENTO:** Administração

**DESCRIÇÃO:** Curso de Pós-Graduação em nível de Especialização na área de MBA em Empreendedorismo e Inovação, na modalidade on-line.

**OBJETIVOS:** As tecnologias disruptivas, as novas formas de economia e a rápida transformação do mundo do trabalho fazem a base para a sistematização de ações empreendedoras e de inovação no âmbito pessoal e organizacional.

Os modelos recentes de disrupção tais como: Amazon, Uber, Netflix, entre tantas outras, traz à tona a necessidade da reformulação de nosso *mindset* e de nossos modelos de negócios.

Este curso de MBA em Empreendedorismo e Inovação traz uma abordagem atual, buscando identificar tendências futuras e sintetizar aspectos relevantes para a formação de profissionais com atuação no contexto do empreendedorismo e inovação nas organizações modernas.

**PÚBLICO-ALVO:** Graduados e especialistas em todas as áreas do conhecimento e profissionais que atuam ou pretendem atuar com Empreendedorismo e Inovação nas organizações.

**DIFERENCIAIS:** Participação de professores gestores, mestres e doutores com experiência nacional e internacional, de renomadas instituições de ensino, tutoria especializada e acesso a biblioteca virtual.

**CARGA HORÁRIA:** O curso é constituído de 450h. Nesse curso é obrigatória a confecção do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

**DURAÇÃO:** 12 meses + 2 meses para o TCC

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC):** Em formato EaD, obrigatório ao final do curso.

**MATRIZ DE DISCIPLINAS:**

<b>Disciplina do curso</b>	<b>Carga Horária (horas)</b>
1. Introdução a Novos Empreendimentos	40h
2. Plano de Negócios	40h
3. Gestão de Projetos	40h
4. Gerenciamento dos Riscos do Projeto	40h
5. Metodologia Científica	30h
6. Gestão de Pessoas e Negociação	40h
7. Tecnologias Disruptivas	40h
8. Startups	40h
9. Seminários em Gestão Executiva	30h
10. Criatividade e Inovação	40h
11. Inovação em Negócios	40h
12. Orientação e Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	30h