

MBA EM GESTÃO DO ENSINO SUPERIOR

NOME DO CURSO: Curso de Especialização *Lato Sensu* em MBA em Gestão do Ensino Superior

COORDENAÇÃO GERAL: Prof. Dr. Carlos Fernando de Araújo Júnior

ÁREA DO CONHECIMENTO: Administração e Educação

DESCRIÇÃO: Curso de Pós-Graduação em nível de Especialização na área de MBA em Gestão do Ensino Superior, na modalidade on-line.

OBJETIVOS: O mercado de ensino superior no Brasil é um dos maiores do Mundo, marcado pela existência de grandes grupos educacionais privados e uma variedade de instituições de ensino superior que se distinguem em escala e diferenciais acadêmicos. As constantes exigências e mudanças do mercado e da regulação educacional tornam necessário, aos professores, administradores e gestores, se prepararem para atuar neste cenário competitivo. Este curso de MBA em Gestão do Ensino Superior traz uma abordagem atual, buscando identificar tendências futuras no mercado Educacional e nas questões regulatórias e assim preparar profissionais para os novos desafios da Educação em Nível Superior. Participam do curso professores e gestores com grande experiência nacional e internacional.

PÚBLICO-ALVO: Graduados em todas as áreas do conhecimento e profissionais que atuam ou pretendem atuar no Ensino Superior.

CARGA HORÁRIA: O curso é constituído de 450h. Nesse curso é obrigatória a confecção do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).

DIFERENCIAIS: Participação de professores gestores, mestres e doutores, de renomadas instituições de ensino, profissionais do mercado, tutoria especializada e acesso a biblioteca virtual.

DURAÇÃO: 12 meses + 2 meses para o TCC

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC): Em formato EaD, obrigatório ao final do curso.

MATRIZ DE DISCIPLINAS:

Disciplina do curso	Carga Horária (horas)
1. Gestão Estratégica	40h
2. Serviços e Atendimento ao Aluno	40h
3. Avaliação da Aprendizagem	40h
4. Metodologia Científica	30h
5. Inovação na Educação	40h
6. Educação e Tecnologias Digitais	40h
7. Seminários em Gestão do Ensino Superior	30h
8. Políticas Públicas no Ensino Superior	40h
9. Indicadores de Qualidade	40h
10. Metodologias Ativas	40h
11. Marketing Educacional	20h
12. Finanças em Instituições de Ensino	20h
13. Orientação e Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	30h