

MBA EM COMÉRCIO EXTERIOR

COORDENAÇÃO: Prof. Dr. Fernando Dalbão Carvalho

ÁREA: Administração e Negócios

PÚBLICO-ALVO:

Profissionais graduados na área de negócios, Direito ou outras áreas, assim como profissionais que atuam ou desejam atuar no setor público e privado.

OBJETIVOS:

Dentre os objetivos do MBA em Comércio Exterior o principal é ampliar a capacitação profissional de profissionais que atuam na área de importação e exportação, nos mais diversos setores, visando o aumento da competitividade e a melhoria dos processos internos das empresas.

São objetivos específicos do curso MBA em Comércio Exterior:

- Planejar, praticar e controlar, projetos e programas de atendimento ao mercado interno e externo com base em conceitos, estratégias e técnicas gerenciais adequadas.
- Conhecer a legislação pertinente ao seu âmbito de atuação, reduzindo a possibilidade de práticas de comércio nacional e internacional.
- Desenvolver e programar planejamento e controle orçamentário e financeiro.
- Implantar processos de *trading* em empresas que pretendem importar ou exportar bens e serviços.
- Definir, implantar e atualizar indicadores de desempenho tendo como base as estratégias de importação e exportação, visando aumento da competitividade.

CONCEPÇÃO DO CURSO:

Curso de MBA em Comércio Exterior foi criado com a intenção de ampliar as possibilidades no mercado de trabalho para que profissionais graduados possam atuar em posições de responsabilidade em empresas que pretendem atuar junto ao mercado internacional. O curso visa atender as necessidades do país frente a crescente necessidade de interlocução com o mercado externo de forma transparente, eficiente dentro de um mercado em constante transformação. Diante do exposto, o caráter multidisciplinar do curso é essencial

e inovador por desafiar os limites inerentes a formação isolada dos cursos de graduação mediante a integração das áreas.

Considerando a permanente evolução da área, o curso de pós-graduação MBA em Comércio Exterior contempla uma disciplina de seminários cujo objetivo é o de apresentar tendências atuais nos diversos setores, contextos e áreas de conhecimento. Desta forma, o curso se mantém atual dinâmico e com contribuição efetiva para a formação continuada de seus estudantes.

CARGA HORÁRIA: O curso é constituído de 450 horas

DURAÇÃO: 12 meses + 2 meses TCC

MATRIZ DE DISCIPLINAS:

Disciplina do curso	Carga Horária
Direito Internacional do Trabalho	40h
Seminários em Gestão de Negócios	60h
Economia Empresarial e Matemática Financeira	40h
Comércio Exterior	40h
Gestão da Cadeia de Suprimentos <i>Supply Chain Management</i>	40h
Gestão de Pessoas e Negociação	40h
Regulação do Comércio Internacional	40h
Alianças Estratégicas e Gestão Internacional	40h
Gestão de Operações de Exportação e Importação	40h
Metodologia Científica	40h
Trabalho de Conclusão de Curso	30h