

## **MBA EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E ANALYTICS**

**NOME DO CURSO:** Curso de Especialização Lato Sensu em Mba em Inteligência Artificial e Analytics.

**COORDENAÇÃO GERAL:** Prof. Dr. Alberto Messias da Costa Souza.

**ÁREA DO CONHECIMENTO:** Ciências, Matemática e Computação.

**DESCRIÇÃO:** Curso de Pós-Graduação em nível de Especialização na área de Ciências, Matemática e Computação, na modalidade on-line.

**OBJETIVOS:** Os objetivos do curso Mba em Inteligência Artificial e Analytics são:

- Especializar profissionais da área de tecnologia em inteligência artificial análise de dados.
- Estudar e analisar o conjunto de dados para criar projetos consistentes de BI e Big Data.
- Estudar e analisar tecnologias e algoritmos emergentes para análise de dados.
- Desenvolver conhecimentos e habilidades em modelagem de dados para projetos de Big Data.
- Desenvolver conhecimentos e habilidades quanto ao uso do modelo de bancos de dados não estruturados.
- Atualizar os participantes em termos das tecnologias digitais atuais e em estado da arte quanto algoritmos, redes neurais e inteligência artificial.
- Promover o processo de inovação como forma de acompanhamento das mudanças tecnológicas, sociais e culturais.
- Atualizar e permitir ao estudante a escolha de seu currículo flexível que mais se adapte à sua carreira.
- Analisar sua carreira e possibilitar o planejamento futuro.

- Promover o processo de inovação como forma de acompanhamento das mudanças tecnológicas, sociais e culturais.

**PÚBLICO-ALVO:** Profissionais com graduação completa em qualquer área acadêmica, com ênfase em tecnologia da informação, e que desejam formação na área de inteligência artificial, análise de dados, algoritmos e analytics, tecnologias de Big Data e inovação em negócios e que queira uma formação flexível.

**CARGA HORÁRIA:** O curso é constituído de 480h.

**DURAÇÃO:** 12 meses.

**MATRIZ DE DISCIPLINAS:**

<b>Disciplina do Curso</b>	<b>Carga Horária (horas)</b>
Big Data e tecnologias	40h
Redes Neurais Artificiais	40h
Optativa I	40h
Optativa II	40h
Algoritmos para Análise de dados	40h
Bancos de Dados não estruturados	30h
Seminários Tendências Em IA e Analytics	20h
Inteligência Artificial e ChatBot	40h
Startups	40h
Inovação em Negócios e Tecnologias Disruptivas	40h
Modelagem de Dados para BI e Big Data	30h
Optativa III	40h
Projeto de Competências Profissionais e Gestão de Carreira	40h