

MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL

COORDENAÇÃO GERAL: Prof. Dr. João Paulo Cavalcante Lima.

ÁREA DO CONHECIMENTO: Negócios, Administração e Direito.

DESCRIÇÃO: Curso de Pós-Graduação em nível de Especialização na área de Negócios, Administração e Direito, na modalidade on-line.

OBJETIVOS:

Objetivo Geral: Ampliar a capacitação de profissionais atuantes ou interessados em ingressar na área de gestão empresarial, por meio de conteúdos programáticos que desenvolvam e aprofundem os conhecimentos específicos, teórico-prático, sobre gestão sustentável de negócios.

Objetivos Específicos:

- a) Complementar a formação do pós-graduando, de modo a que ele se torne apto a desempenhar com competência, autonomia, criatividade e ética seu papel de gestor de negócios.
- b) Instrumentalizar os participantes para utilizarem ferramentas de diagnóstico, planejamento, operação e controle que possibilitem desenvolver, implementar e aprimorar estratégias de negócios.
- c) Estimular a prática profissional em ambientes virtuais de forma sistemática e organizada.
- d) Aperfeiçoar e aprofundar o conhecimento teórico e a práxis da pesquisa científica do profissional.
- e) Desenvolver visão estratégica.
- f) Oferecer a possibilidade de formação em nível de pós-graduação na modalidade a distância no sentido de ampliar a formação e a oferta e de especialistas em Gestão Empresarial em todo o território nacional.

PÚBLICO-ALVO: Executivos, empreendedores e profissionais liberais, que por incompatibilidade de horários ou impossibilidade de assistirem a aulas em horários regulares, tenham a intenção de se capacitar em gestão empresarial para enfrentarem um mercado cada vez mais competitivo e diferenciado. Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu são oferecidos para portadores de diploma de nível superior, que cumpram as exigências da seleção apresentada no regimento do programa. O curso em questão é destinado a qualquer profissional graduado que necessite adquirir conhecimentos em Gestão Empresarial.

CARGA HORÁRIA: O curso é constituído de 450h.

DURAÇÃO: 12 meses.

MATRIZ DE DISCIPLINAS:

Disciplina do curso	Carga Horária (horas)
ECONOMIA EMPRESARIAL E MATEMÁTICA FINANCEIRA	40
GESTÃO AMBIENTAL, ÉTICA E SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL	40
GESTÃO AVANÇADA DE MARKETING	40
GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	40
GESTÃO DE PESSOAS E NEGOCIAÇÃO	40
GESTÃO ESTRATÉGICA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	40
GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS, CONTROLE E ORÇAMENTO	40
GESTÃO ESTRATÉGICA, EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIOS	40
METODOLOGIA CIENTÍFICA	40
PROJETO DE COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS E GESTÃO DE CARREIRA	40
SEMINÁRIOS EM GESTÃO DE NEGÓCIOS	50