
MBA EM GESTÃO PÚBLICA

COORDENAÇÃO GERAL: Prof. Dr. Fernando Dalbão Carvalho.

ÁREA DO CONHECIMENTO: Negócios, Administração e Direito.

DESCRIÇÃO: Curso de Pós-Graduação em nível de Especialização na área de Negócios, Administração e Direito, na modalidade on-line.

OBJETIVOS: Dentre os objetivos do MBA em Gestão Pública o principal é ampliar a capacitação profissional de servidores públicos ou futuros ingressantes da administração pública nas esferas municipal, estadual ou federal para que venham atuar de forma mais integrada, dinâmica, produtiva e ética, visando a ampliação do desenvolvimento sustentável e da qualidade devida da coletividade administrada.

São objetivos específicos do curso MBA em Gestão Pública:

- Planejar, praticar e controlar, projetos e programas de atendimento ao público-alvo do governo em que estiver participando com base em conceitos, estratégias e técnicas gerenciais adequadas.
- Conhecer a legislação pública pertinente ao seu âmbito de atuação, reduzindo a possibilidade de práticas de improbidade administrativa e descumprimento legal de normas jurídicas estabelecidas.
- Desenvolver e programar planejamento e controle orçamentário e financeiro.
- Implantar sistemas de qualidade para o atendimento ao público que propiciem crescente satisfação e excelência de serviços.
- Definir, implantar e atualizar indicadores de desempenho nas diversas áreas de ação pública que mostrem a evolução histórica dos resultados alcançados durante o governo e direcionem medidas corretivas e preventivas.

PÚBLICO-ALVO: Profissionais graduados na área de negócios, Direito ou outras áreas, assim como profissionais que atuam ou desejam atuar no setor público.

CARGA HORÁRIA: O curso é constituído de 450h.

DURAÇÃO: 12 meses.

MATRIZ DE DISCIPLINAS:

Disciplina do curso	Carga Horária (horas)
ECONOMIA EMPRESARIAL E MATEMÁTICA FINANCEIRA	40
ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS PÚBLICOS	40
GESTÃO DE PESSOAS E NEGOCIAÇÃO	40
GOVERNANÇA CORPORATIVA NO SETOR PÚBLICO	40
LEGISLAÇÃO APLICADA À GESTÃO	40
METODOLOGIA CIENTÍFICA	40
ORGANIZAÇÃO GOVERNAMENTAL BRASILEIRA	40
POLÍTICAS PÚBLICAS E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	40
PROJETO DE COMPETENCIAS PROFISSIONAIS E GESTAO DE CARREIRA	40
SEMINÁRIOS EM GESTÃO DE NEGÓCIOS	50
TENDÊNCIAS E DESAFIOS NA GESTÃO PÚBLICA	40