

## **MBA EM COMÉRCIO EXTERIOR**

**COORDENAÇÃO:** Prof. Dr. Fernando Dalbão Carvalho.

**ÁREA DO CONHECIMENTO:** Negócios, administração e direito.

**DESCRIÇÃO:** Curso de Pós-Graduação em nível de Especialização na área de Negócios, Administração e Direito, na modalidade on-line.

### **OBJETIVOS:**

Dentre os objetivos do MBA em Comércio Exterior o principal é ampliar a capacitação profissional de profissionais que atuam na área de importação e exportação, nos mais diversos setores, visando o aumento da competitividade e a melhoria dos processos internos das empresas.

São objetivos específicos do curso MBA em Comércio Exterior:

- Planejar, praticar e controlar, projetos e programas de atendimento ao mercado interno e externo com base em conceitos, estratégias e técnicas gerenciais adequadas.
- Conhecer a legislação pertinente ao seu âmbito de atuação, reduzindo a possibilidade de práticas de comércio nacional e internacional.
- Desenvolver e programar planejamento e controle orçamentário e financeiro.
- Implantar processos de *trading* em empresas que pretendem importar ou exportar bens e serviços.
- Definir, implantar e atualizar indicadores de desempenho tendo como base as estratégias de importação e exportação, visando aumento da competitividade.

### **PÚBLICO-ALVO:**

Profissionais graduados na área de negócios, Direito ou outras áreas, assim como profissionais que atuam ou desejam atuar no setor público e privado.

## CONCEPÇÃO DO CURSO:

Curso de MBA em Comércio Exterior foi criado com a intenção de ampliar as possibilidades no mercado de trabalho para que profissionais graduados possam atuar em posições de responsabilidade em empresas que pretendem atuar junto ao mercado internacional. O curso visa atender as necessidades do país frente a crescente necessidade de interlocução com o mercado externo de forma transparente, eficiente dentro de um mercado em constante transformação. Diante do exposto, o caráter multidisciplinar do curso é essencial e inovador por desafiar os limites inerentes a formação isolada dos cursos de graduação mediante a integração das áreas.

Considerando a permanente evolução da área, o curso de pós-graduação MBA em Comércio Exterior contempla uma disciplina de seminários cujo objetivo é o de apresentar tendências atuais nos diversos setores, contextos e áreas de conhecimento. Desta forma, o curso se mantém atual dinâmico e com contribuição efetiva para a formação continuada de seus estudantes.

**CARGA HORÁRIA:** O curso é constituído de 450 horas.

**DURAÇÃO:** 12 meses.

## MATRIZ DE DISCIPLINAS:

Disciplina do curso	Carga Horária (horas)
ALIANÇAS ESTRATÉGICAS E GESTÃO INTERNACIONAL	40
GESTÃO DE OPERAÇÕES DE EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO	40
GESTÃO DE PESSOAS E NEGOCIAÇÃO	40
METODOLOGIA CIENTÍFICA	40
PROJETO DE COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS E GESTÃO DE CARREIRA	40
REGULAÇÃO DO COMÉRCIO INTERNACIONAL	40
COMÉRCIO EXTERIOR	40
DIREITO INTERNACIONAL DO TRABALHO	40
ECONOMIA EMPRESARIAL E MATEMÁTICA FINANCEIRA	40
GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	40
SEMINÁRIOS EM COMÉRCIO EXTERIOR	50